

Corporate Social Responsibility lungo la Supply Chain

Concretezza, misurabilità e valore



Lloyd's Register
LRQA

Improving performance,
reducing risk

La CSR secondo LRQA

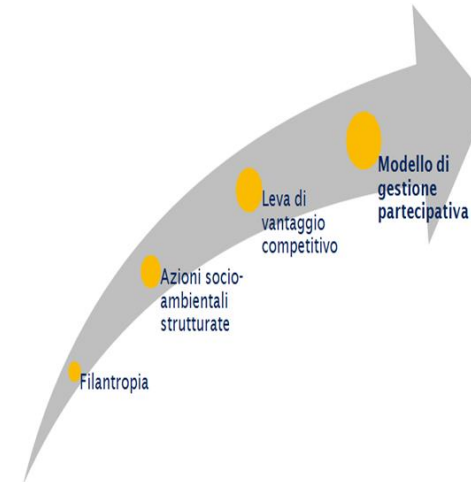
La CSR è una **modalità di gestione dell'azienda** attraverso la quale si tiene conto con “**buon senso**” delle istanze e delle aspettative degli stakeholder tutti.

La CSR ha a che fare con la **qualità**, con l'**innovazione** e l'**efficienza dei processi**, con la **valorizzazione del territorio**, delle **comunità locali** e del **capitale umano** ... e con il concetto di **governance allargata**.

La CSR comporta l'**ascolto degli stakeholder**, il fatto di prendere degli impegni nei loro confronti e la loro rendicontazione periodica.

La CSR afferma la **Reputazione** dell'azienda, rafforza la sua **posizione sul mercato**, contribuisce a creare **valore**.

La CSR e la sostenibilità sono assimilabili. L'azienda sostenibile è tale dal punto economico, sociale e ambientale, le tre dimensioni della rendicontazione secondo la **Triple Bottom Line**.



Reputazione e vantaggio competitivo

La Reputazione è una leva di vantaggio competitivo. E' stato ampiamente dimostrato che la Reputazione di un'impresa contribuisce a **creare circoli virtuosi con tutti gli Stakeholder** i quali, a loro volta, contribuiscono a generare valore. Per esempio:



L'approccio strategico

- L'azienda Responsabile si sviluppa lungo il vettore della **sostenibilità ambientale, sociale ed economica**;
- Tenendo conto delle **esigenze/aspettative degli Stakeholder** (*Stakeholder Engagement*) in ottica di sostenibilità l'azienda "salda" **priorità strategiche e istanze degli Stakeholder** stessi, generando **circoli virtuosi e valore, si passa dal concetto di Supply Chain a Value Chain**;
- In questo contesto **assume degli impegni** diretti e/o indiretti **con gli attori della filiera**;
- **Mantenendo gli impegni** l'azienda **afferma** la propria **Reputazione** accrescendo visibilità ed espandendo il proprio posizionamento strategico.

Sostenibilità e Supply Chain

Il tema della **CSR** in deve necessariamente attuarsi lungo la **supply chain coinvolgendo tutti gli attori e portando valore aggiunto a tutti i portatori di interesse**. Secondo logiche di **collaborazione e network**, attraverso partner che condividono valori, approcci e strategie.

Le soluzioni di **supply chain sostenibile** devono inoltre comprendere attività di comunicazione volte alla diffusione di buone pratiche ma anche di consolidamento della reputazione.

La comunicazione di sostenibilità deve seguire regole affini alla comunicazione tradizionale ma svilupparne di specifiche al fine di darne il **ritorno atteso**.

La vision di Sostenibilità di LRQA

SUSTAINABLE PEOPLE MANAGEMENT

Percorso di identificazione, coinvolgimento e controllo di gestione del capitale umano all'interno dell'organizzazione, secondo i principi guida di ISO 26000, AA1000 e convenzioni ILO (International Labour Organization).

LRQA SUSTAINABLE INDEX

Primo sistema di rating di Sostenibilità dell'Organizzazione elaborato da LRQA per le aziende che rispondono ai principi ISO 26000. Questo Indice conferma la leadership rispetto alle performance di sostenibilità.

SUSTAINABLE CHANGE MANAGEMENT

Un nuovo approccio al Change Management in linea con i requisiti della ISO 26000, per migliorare in modo sostenibile la capacità di attivare processi, utilizzare strumenti e tecniche per innovare ed adattarsi al cambiamento e al contesto.

CSR REPORT VERIFICATION

Verifica indipendente dei report extrafinanziari basata sull'utilizzo delle linee guida della Global Reporting Initiative (GRI), dello standard AA1000AS ed eventualmente di altri schemi emergenti a livello nazionale ed internazionale.



CSR DIAGNOSIS

Valutazione dell'impresa rispetto ai parametri economici, ambientali, etici e sociali di sostenibilità, con l'obiettivo di supportare la definizione degli obiettivi strategici, valutare le performance ottenute e confrontarle nel tempo e nello spazio.

STRATEGIC STAKEHOLDERS MEETING

Organizzazione di un incontro con tutti gli stakeholders (portatori d'interesse) esistenti e potenziali, per trovare un punto d'incontro tra le esigenze del mercato e gli obiettivi definiti dall'azienda e sviluppare di conseguenza uno specifico piano d'azione.

CRM PROGRAM

Progetti personalizzati che consentono alle organizzazioni di dimostrare, attraverso attività di valutazione indipendente, di aver adottato criteri di gestione della partnership trasparenti nelle attività di Cause Relating Marketing

ENVIRONMENTAL FOOTPRINTS

Indicatore che si attiene agli standard LCA per valutare il consumo di risorse naturali rispetto alla capacità del pianeta di rigenerare tali fonti, utile per prevenire l'insorgere di problematiche legate all'inquinamento.

La Vision LRQA sulla Sostenibilità in Oberalp

LRQA Sustainability Index



Primo sistema di rating di Sostenibilità dell'Organizzazione elaborato da LRQA per le aziende che rispondono ai principi ISO 26000. Questo Indice conferma la leadership rispetto alle performance di sostenibilità e permette all'organizzazione di dimostrare in modo autorevole e non autoreferenziale il proprio impegno verso i temi della Corporate Social Responsibility nonché le proprie performance.

LRQA Sustainability Index nasce con l'obiettivo di valutare l'organizzazione su parametri di sostenibilità riconosciuti internazionalmente ed ispirati alle linee guida ISO 26000 e AA1000, secondo un sistema di rating internazionale (di ispirazione al DowJones Sustainability Index).

LRQA ha sviluppato un sistema di analisi che valuta la performance di sostenibilità legata alla gestione extra finanziaria, e che rilascia all'organizzazione un valido strumento volto al miglioramento ed alla comunicazione efficace.

LRQA propone alle organizzazioni la presente soluzione in un'ottica di valorizzazione delle proprie attività e quale strumento autoanalisi, misurazione e comunicazione verso l'esterno, ad un'organizzazione che sempre di più si affaccia su mercati internazionali sensibili alle tematiche di sostenibilità. Un' indice di eccellenza e differenziazione che caratterizza il fare italiano.

LRQA Italy

Italy, Croatia & Malta

T +39 02 3657541

E certificazione@lr.org

Lloyd's Register LRQA - Lloyd's Register Quality Assurance Italy Srl
Via Cadorna 69 – 20090 Vimodrone (MI)

Visit www.lrqa.it or follow us on businessassurance.com



Lloyd's Register
LRQA

Improving performance,
reducing risk

Lloyd's Register and variants of it are trading names of Lloyd's Register Group Limited, its subsidiaries and affiliates.
Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited. 2013. A member of the Lloyd's Register group.