

La logistica a Spreco Zero

Giugno 2015

Privileged and confidential. Not for further distribution.
CONFIDENTIAL © 2015 CHEP



Agenda

Il contesto

Lo Spreco Alimentare nel Mondo

Il Ruolo

Il ruolo del packaging nella riduzione degli sprechi

Il Progetto

Descrizione Progetto

I Benefici

I Benefici Quantitativi e Qualitativi

I Prossimi Passi

Altre possibili applicazioni

La nostra visione

L'innovazione al servizio della Sostenibilità Ambientale e Sociale

Lo Spreco Alimentare nel Mondo

LA DIMENSIONE MONDIALE DEL FENOMENO

1/3 della produzione mondiale non raggiunge i nostri stomaci. Ovvero **1 miliardo e 600 milioni di tonnellate** di alimenti viene gettato via.

L'**80%** sarebbe ancora **consumabile**.

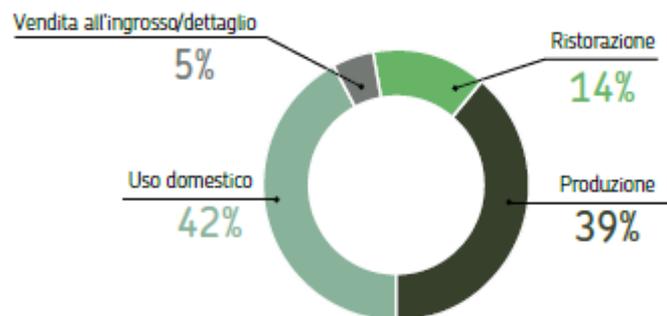
- **32% produzione agricola** (510 milioni di t)
- **22% post raccolta e immagazzinaggio** (355 milioni di t)
- **11% industria alimentare** (180 milioni di t)
- **13% distribuzione** (200 milioni di t)
- **22% consumo domestico** (345 milioni di t)

Il totale dello **spreco alimentare nei paesi industrializzati (222 milioni di t)** equivale alla **produzione alimentare dell'Africa Sub Sahariana (230 milioni di t)**.

Fonte: Food Wastage Footprint (FAO 2014).

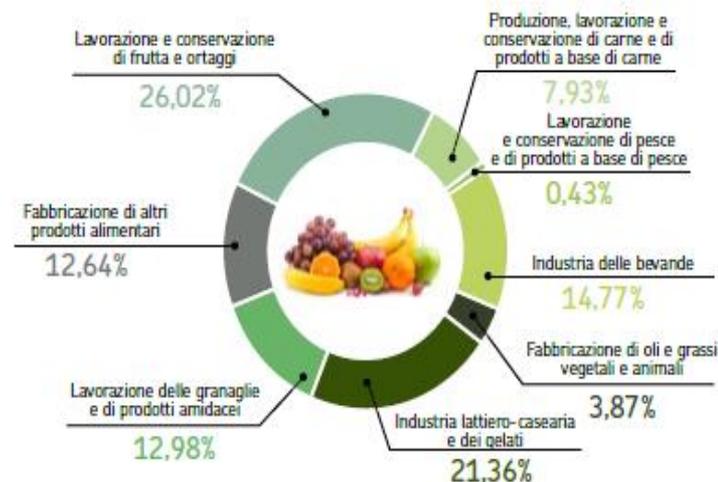
Lo Spreco Alimentare in Europa e Italia

Stime della composizione percentuale di food waste a livello europeo



Fonte: elaborazione BCFN da DG Environment, Commissione Europea, 2010.

Ripartizione percentuale dello spreco nell'industria agroalimentare Italiana

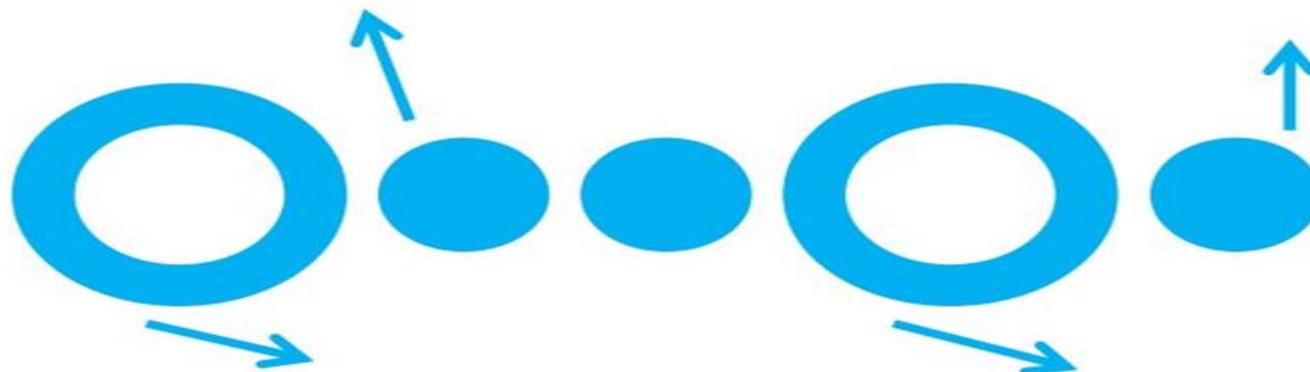


Fonte: Segrè e Falasconi, 2011.

Perché concentrarsi sulla riduzione degli sprechi?

Risorse perse

**Impatto ambientale delle
immissioni di prodotto**



**Valore perso
\$\$**

**Sprechi da
gestire**

Perdite e Spreco: le cause e gli impatti

Il ruolo degli Imballaggi in Distribuzione

• LE CAUSE



• GLI IMPATTI

AMBIENTALI

- Emissione gas effetto serra
- Degrado del suolo
- Spreco di risorse idriche
- Consumo di energia

In Italia la frutta e gli ortaggi gettati via nei punti vendita comportano il consumo di più di 73 milioni di metri cubi d'acqua:

36,5 mld di bottiglie da 2 litri

ECONOMICI

- Costo/Valore del cibo sprecato
- Valore delle esternalità negative prodotte
- Costo-opportunità della superficie agricola

In media, negli USA una famiglia di quattro persone spreca cibo per un valore equivalente a 1.600 dollari all'anno

4,4 dollari al giorno

ETICO/SOCIALI

- Spreco di cibo ↔ Difficoltà di accesso al cibo
- Eccesso di alimentazione ↔ Denutrizione
- Spreco di nutrienti ↔ Carenze nutrizionali

"Sufficienti a sfamare una famiglia di un Paese in via di sviluppo"



In Italia, per persona, si sprecano **146 kg** di cibo



1/3 della produzione annua mondiale di cibo finisce nella spazzatura

1,3 mld di tonnellate

Il Ruolo del Packaging

Contenere e proteggere il prodotto

Movimentare e trasportare in modo conveniente

Prevenire/Ridurre lo spreco di prodotto

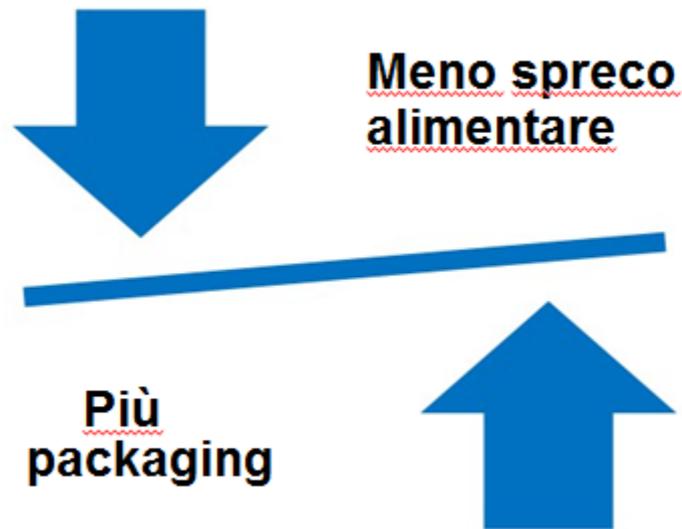
Fornire informazioni sul prodotto

Promuovere il prodotto

Considerazioni sul Packaging nella Supply Chain

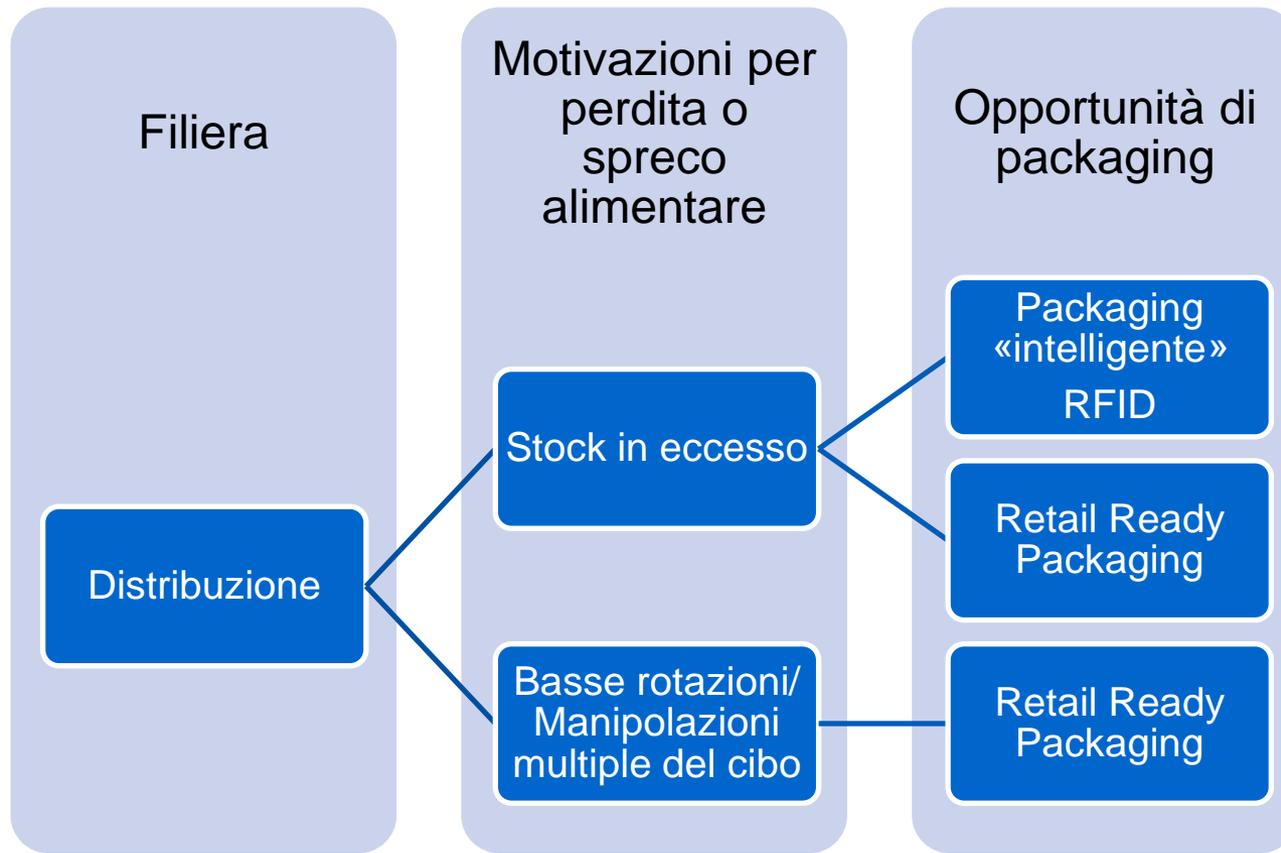


Il Ruolo del Packaging nella Protezione degli Alimenti



Il Ruolo del Packaging nel ridurre lo Spreco Alimentare: Fase distributiva

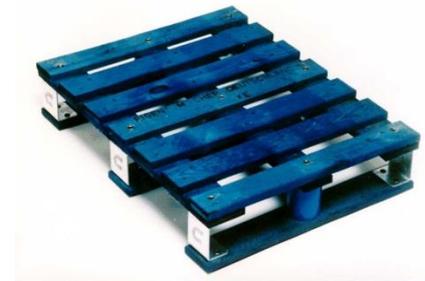
Fonte: RMIT University – The role of packaging in minimising food waste in the supply chain of the future



Ruolo del Packaging nel ridurre lo Spreco Alimentare: Retail Ready Packaging

Estratto da “The role of packaging in minimising food waste in the supply chain of the future” - RMIT University

- *Display pallets (....) can provide a «one-touch solution» that deliver products from the point of manufacture to the point of sale. They reduce handling and product damage in the distribution chain because they do not need to be unpacked at the distribution centre or retail store*
- *Fractional pallet (half or quarter size) can improve stock rotation by allowing stores to match the merchandising unit with the rate of sales. This can also have benefits for waste if it reduces the likelihood of product going out of date*



Ruolo del Packaging nel ridurre lo Spreco Alimentare: Retail Ready Packaging

Estratto da “The Milan Protocol” – Barilla Center for Food and Nutrition

1. **First commitment: Food Waste**

Parties will endeavour to reduce current food waste by 50 percent by 2020. United in this goal, Parties will seek a common definition and methodology to quantify food waste to help harmonise food waste monitoring and practices. With regard to specific commitments: [....]

d) Parties shall endeavour to address the issue at every stage in the food chain, from producers to consumers to create a fully informed chain of actors wherein all have a responsibility in helping to reduce food waste: [...]

*(iv) Information-sharing among packaging designers to reduce food waste through the **use of retail ready packaging and display pallets size and capacity to protect products and improve stock turnover for greater recoverability, reduced damage and less expiration before sale***

Ruolo del Packaging nel ridurre lo Spreco Alimentare: Conclusioni

- Il packaging ha un ruolo fondamentale per la riduzione degli sprechi alimentari
- Il packaging terziario può contribuire a ridurre lo spreco alimentare in quanto protegge il prodotto da danni
- I pallet espositori forniscono una soluzione «one-touch» evitando multiple manipolazioni del prodotto e quindi diminuendo la possibilità di danneggiare il prodotto
- I pallet espositori evidenziano il prodotto nella catena espositiva migliorando così le rotazioni e diminuendo la possibilità che il prodotto vada in scadenza



Il Progetto

Descrizione del Progetto:

- In tale contesto di mercato, Coca Cola e Carrefour decidono di utilizzare nuove piattaforme ossia il pallet 80x60 dusseldorf di CHEP in sostituzione del pallet 80x120 utilizzato in precedenza in interscambio e del 80x60 a perdere testato in fase preliminare con **l'obiettivo di ridurre i danni al prodotto**, i tempi di rifornimento e allestimento a punto vendita rendendo nel contempo più agevole la movimentazione per il trade e migliorando **la disponibilità del prodotto a punto vendita e le rotazioni**



Gli attori coinvolti



Benefici Quantitativi

Benefici A Ce.Di

Eliminazione totale del picking al CeDi del distributore velocizzando il tempo dal produttore al consumatore in quanto il pallet 80x60 viene spedito intatto a punto vendita:

- A totale numero di bottiglie **il risparmio nel CeDi** rispetto alla gestione di un numero equivalente di casse fisiche Pet 1,5x4 è quindi **di circa il 60% in meno**
- **La migliore stabilità del pallet** garantisce una **gestione efficiente e sicura del processo evitando il danno del prodotto e lo spreco derivante**

- 60%

Benefici Quantitativi

Benefici A Punto Vendita

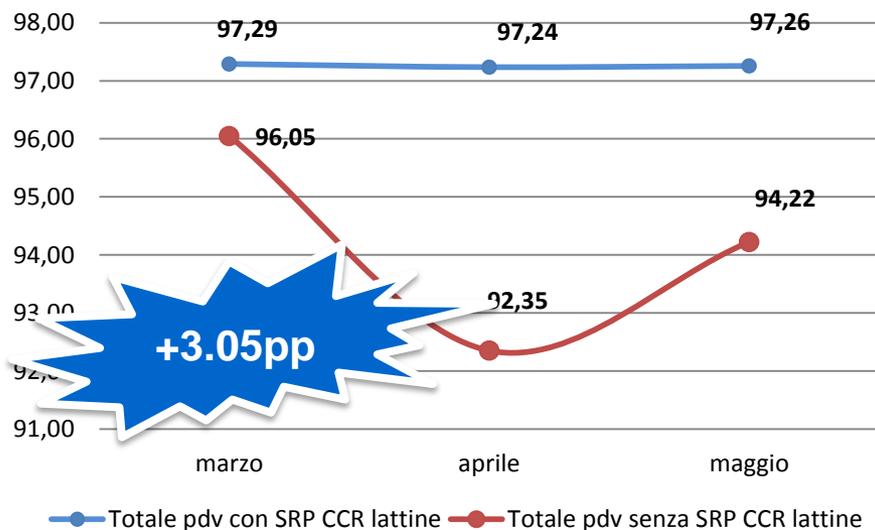
Eliminazione della attività di messa a scaffale in quanto il pallet 80x60 CHEP viene posizionato a punto vendita senza la necessità di operazioni manuali di messa a scaffale:

- Per ogni mezzo pallet esposto **si risparmiano 25% di tempo rispetto alla messa a scaffale**
- Si ottiene un **miglioramento dell'immagine dello scaffale** nel punto di vendita che risulta **più pulito ed ordinato**
- **Il prodotto non viene maneggiato evitando rottura del pack e danno al prodotto**

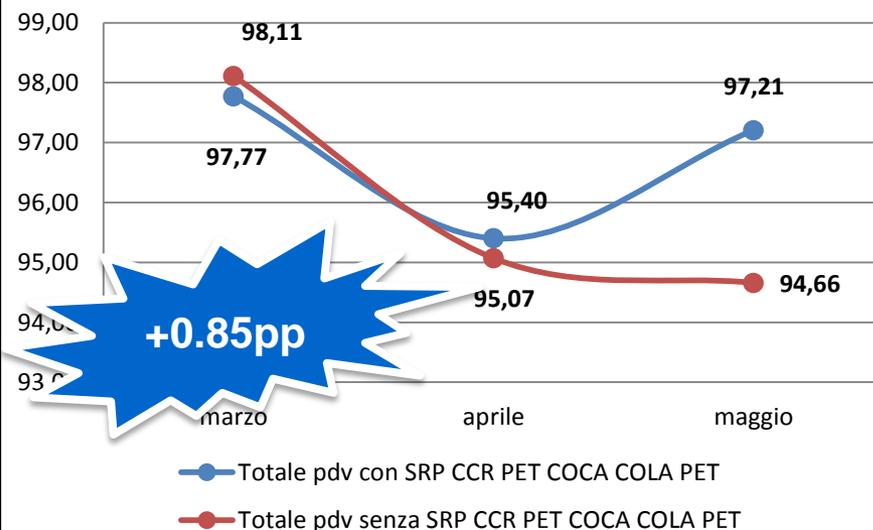


Benefici Quantitativi Mezzi pallet e Impatto sulle Vendite(*)

OSA CCR Lattine 33cl e SRP



OSA CCR Pet 50cl e SRP



La disponibilità di prodotto a scaffale nei punti di vendita trattanti le referenze su mezzo pallet è **superiore** rispetto a quelli che non la trattano generando presumibilmente **un impatto positivo sulle vendite del prodotto e più alte rotazioni diminuendo la possibilità che il prodotto vada in scadenza**

Benefici Quantitativi: Danni al Prodotto

Dati Pallet 80x120 pre-progetto

Pallet respinti per danno al prodotto:

- **Tutti I prodotti: 0,2%**
- **Lattine 33cl: 0,29%**



Dati Pallet 80x60 CHEP

Pallet respinti per danno al prodotto:

- **Tutti I prodotti: 0,07%**
- **Lattine 33cl: 0,05%**

-65%

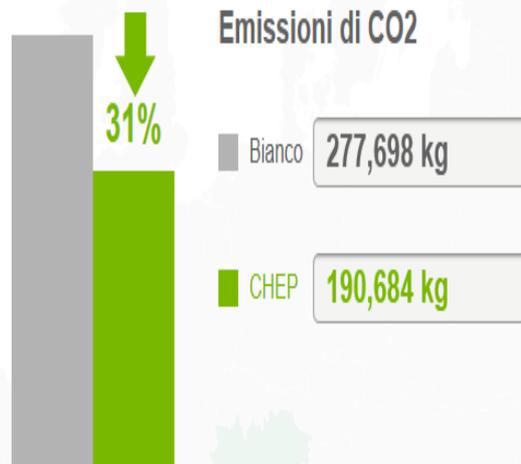
Riduzione dello scarto prodotto/spreco alimentare su tutti i prodotti

-83%

Riduzione dello scarto prodotto/spreco alimentare sulle lattine che è un prodotto molto delicato

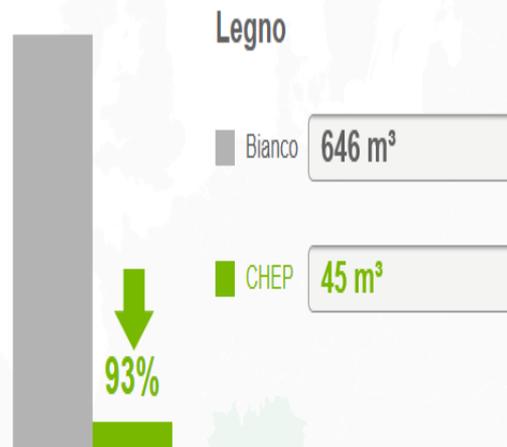
Benefici Quantitativi - Impatto Ambientale - Pallet CHEP 80x60 vs 80x60 a perdere

Riduzione del 30% delle emissioni CO2 pari a 87 tonnellate



I calcoli ambientali sono basati su una Valutazione del ciclo di vita certificata ISO 14044

Risparmio di legno del 93% pari a 600 m3



I calcoli ambientali sono basati su una Valutazione del ciclo di vita certificata ISO 14044

92% in meno di rifiuti in discarica pari a 93 tonnellate



I calcoli ambientali sono basati su una Valutazione del ciclo di vita certificata ISO 14044



Benefici Qualitativi

Benefici Qualitativi

- **Migliore movimentazione** c/o il magazzino del produttore e del punto vendita grazie alla qualità del pallet 80x60 CHEP **evitando rischi di danno al prodotto e contribuendo alla lotta contro lo spreco alimentare**
- **Ottima resa** sulle linee di produzione **eliminando incidenti di rilievo e/o interruzioni** dovute a pallet non conformi grazie alla qualità del pallet CHEP 80x60 con **relativo danno al prodotto**
- **Zero smaltimento packaging** a punto vendita per le bottiglie vendute singolarmente
- L'utilizzo di pallet CHEP 80x60 è conforme ai principi dell'**economia circolare** (riutilizzo, riduzione e riciclo)

I prossimi passi

Prossimi Passi

**Promuovere
l'utilizzo dei
pallet espositori
presso altri attori
dell'Industria e
della Grande
Distribuzione in
Italia**

Con l'obiettivo di:

- **Ridurre lo spreco alimentare**
- **Ridurre i costi**
- **Ridurre l'impatto ambientale**



OSCAR
dell'imballaggio
2015

La nostra visione

La Logistica a Spreco Zero



“Un progetto innovativo che combina servizio al consumatore, efficienza logistica, collaborazione tra Industria e Distribuzione e sostenibilità” Giorgio Compostella – Coca-Cola HBC Italia

«Siamo orgogliosi che con i nostri prodotti e il nostro servizio possiamo contribuire alla lotta contro lo spreco di risorse in generale ed alimentare in particolare promuovendo nel contempo la sostenibilità ambientale lungo la filiera» Paola Floris – CHEP Italia

“Un esempio di sinergia virtuosa tra esigenze commerciali, logistiche, ambientali ed economiche che difficilmente trovano la giusta sintesi tra tutti gli attori coinvolti” Paolo Rangoni - Supply Chain - Carrefour

DISCLAIMER

This presentation is and remains proprietary to CHEP.

The information contained in the presentation is confidential. The presentation, either in whole or in part, may not be reproduced or disclosed in any form or by any means, without our prior approval.

All information contained in the presentation is for guidance purposes and should not be treated as definitive. Whilst all reasonable care has been taken to ensure that the information contained here is accurate and not misleading. CHEP shall not be liable for any loss resulting from reliance placed on the information contained in this presentation.

