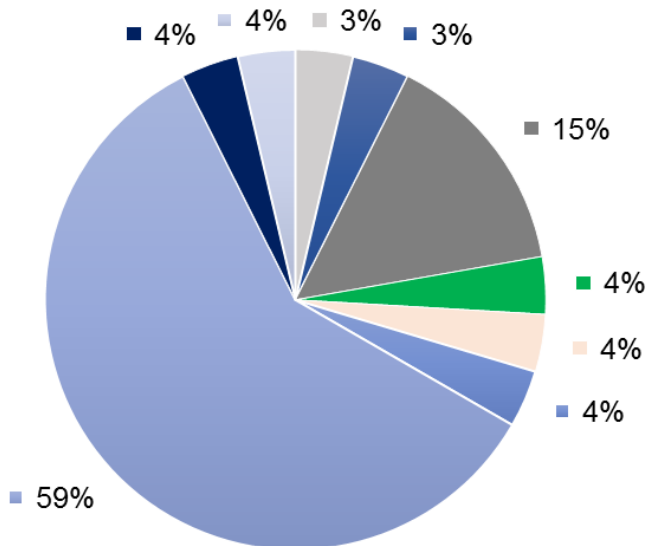


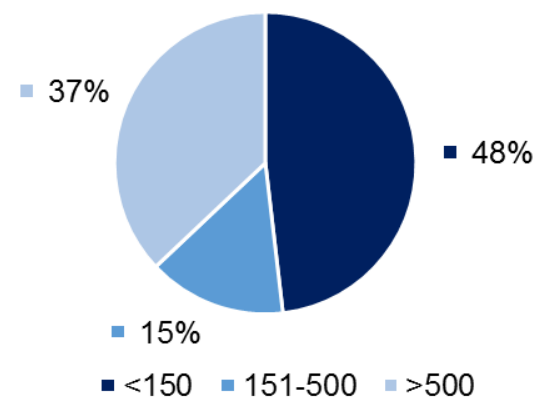
Il questionario sulla Corporate Social Responsibility è stato compilato da 27 aziende e da 30 partecipanti, che presentano la seguente segmentazione

Segmentazione per settore merceologico

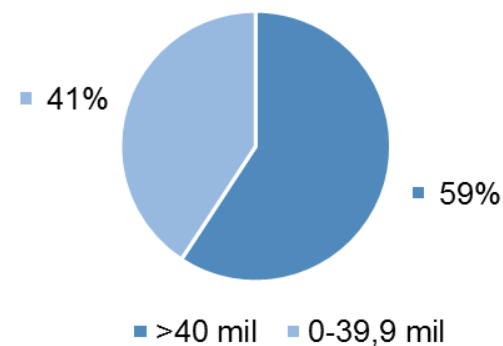


- Abbigliamento
- Alimentare
- Grande distribuzione
- Logistica
- Servizi di valutazione e certificazione
- Agenzia per il lavoro
- Gestione in appalto mag. prodotti finiti
- Impresa ferroviaria merci
- Metalmeccanico

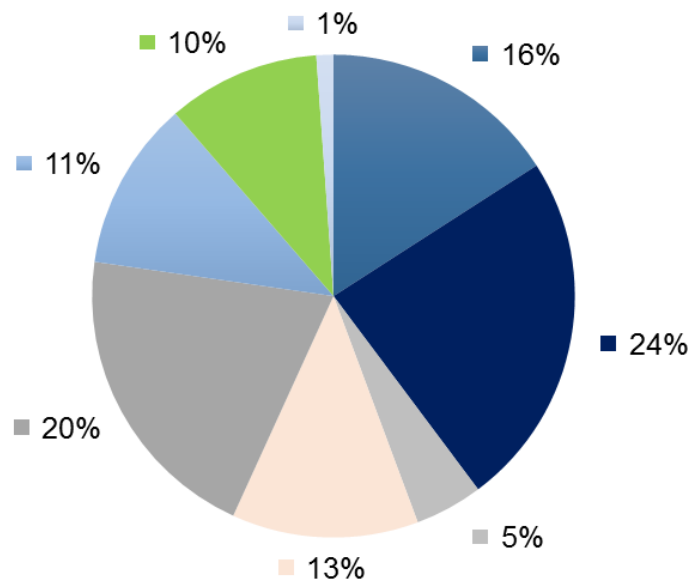
Segmentazione per numero di dipendenti



Segmentazione per fatturato



Quali sono gli stimoli all'implementazione delle politiche di CSR?

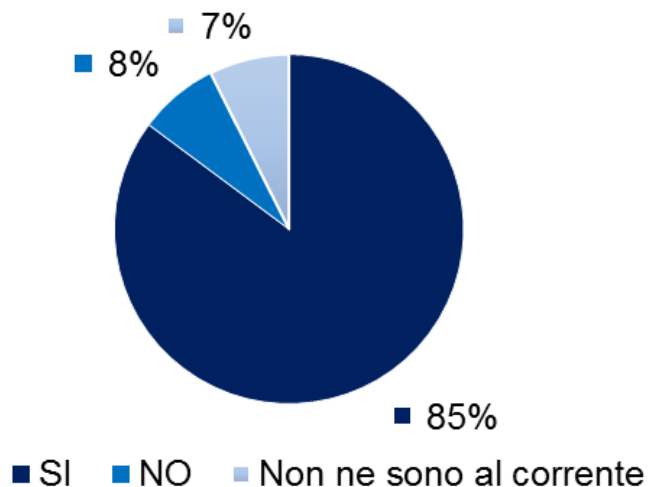


- Richieste da parte degli stakeholder
- Risposta a un'attenzione crescente da parte del mercato/consumatori sui temi della CSR
- Incentivi pubblici/facilità di accesso a bandi
- Stimoli all'innovazione
- Rafforzamento dell'immagine aziendale
- Gestione dei rischi reputazionali
- Richieste da parte delle vostre aziende clienti
- Altro

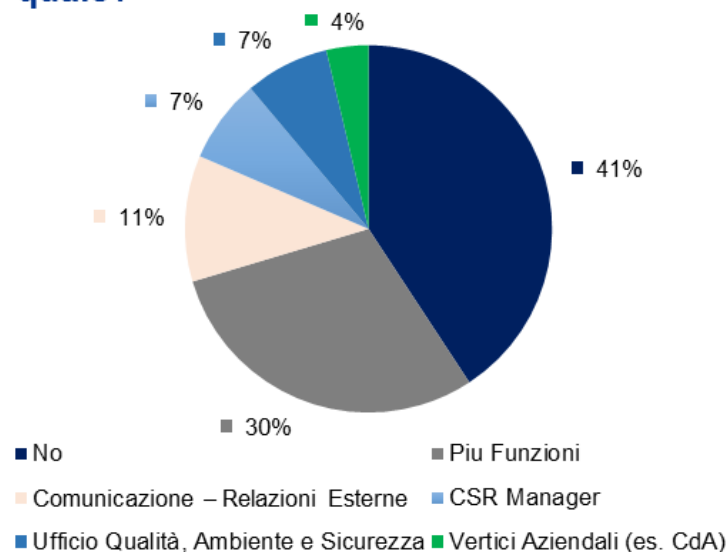
L'attenzione delle aziende all' implementazione delle politiche di CSR è sostenuta per lo più in seguito a richieste esterne, quali il mercato, i consumatori e le aziende clienti. Altrettanto importante, tuttavia, è la risposta ad una richiesta interna di rafforzare e migliorare la propria immagine aziendale.

2. Evidenze Questionario – Politiche, strumenti e azioni di CSR

L'azienda ha adottato specifiche politiche di CSR che si sostanziano in strumenti, organizzazioni ed azioni?



All'interno dell'azienda è stata individuata una funzione aziendale responsabile del CSR e se sì quale?

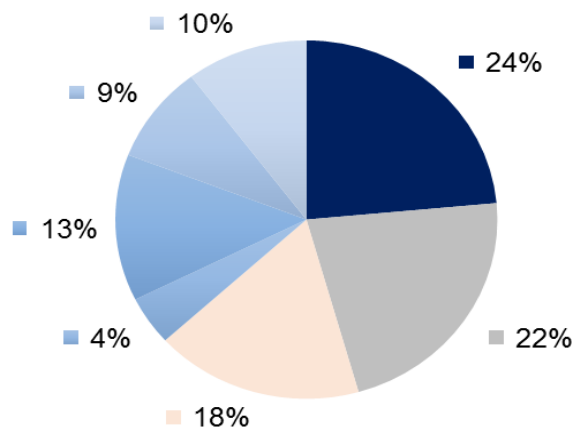


L' 85% delle aziende ha adottato politiche di Corporate Social Responsibility, anche se tale adozione non ha portato all'individuazione di una chiara responsabilità all'interno dell'azienda. Infatti solo nel 7% dei casi è stata istituita la figura del CSR Manager ed in ben il 71% dei casi o non è stata individuata una funzione responsabile della CSR oppure la responsabilità è condivisa tra più funzioni aziendali.

E' da comprendere pertanto la portata del tema presso ciascuna azienda

3. Evidenze Questionario – Politiche, strumenti e azioni di CSR

Quali sono le politiche specifiche di CSR che sono state adottate dall'azienda che si sostanziano in organizzazione, strumenti ed azioni?



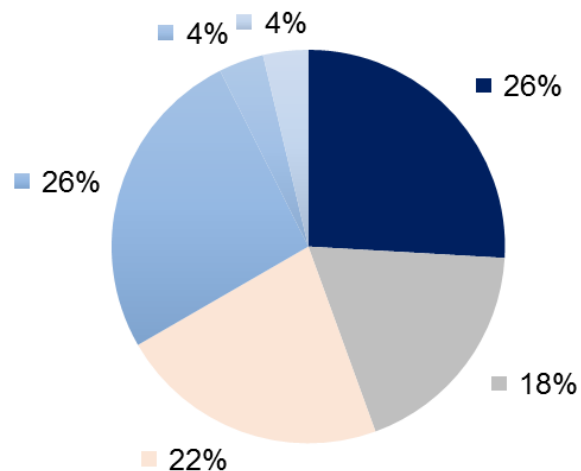
- Politica di Corporate Responsibility
- Politica Ambientale (es. ISO 14001)
- Politica per la Salute e la Sicurezza dei lavoratori (es. OHSAS 18001)
- Politica per il rispetto dei Diritti Umani (es. SA 8000)
- Linee Guida specifiche per la gestione di aspetti ambientali
- Linee Guida per lo sviluppo sostenibile
- Linee Guida per la gestione responsabile della supply chain

Le politiche di CSR già adottate dalle aziende si sostanziano principalmente in azioni che mirano alla salvaguardia dell'ambiente e alla salute e sicurezza dei lavoratori.

Solo nel 10% delle risposte le politiche di CSR si sostanziano in Linee Guida per la gestione responsabile della Supply Chain

4. Evidenze Questionario – Politiche, strumenti e azioni di CSR

L'azienda dispone di strumenti utili per la rendicontazione delle performance socio-ambientali?

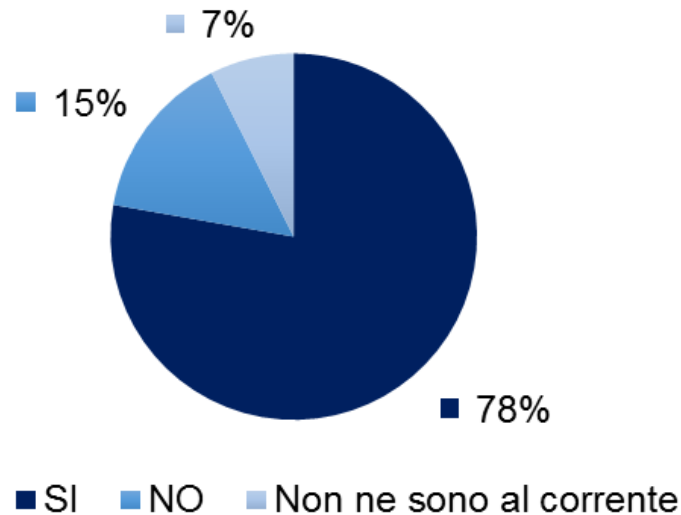


- Bilancio di Sostenibilità/Bilancio Sociale/Rapporto Ambientale
- Informazioni socio-ambientali inserite nella Relazione sulla Gestione
- Sito Internet aziendale
- L'azienda non ha un documento di rendiconto
- Non ne sono al corrente
- Altro

Nel 30% delle risposte non risulta essere disponibile un documento di rendiconto o gli intervistati non ne sono a conoscenza

Nel 26% delle risposte non si dispone di strumenti utili alla rendicontazione delle performance socio-ambientali. La maggior parte delle aziende che li possiedono invece, utilizza il bilancio di sostenibilità o il bilancio sociale.

Ci sono state richieste da parte dei clienti circa l'adeguamento a standard in tema di CSR?

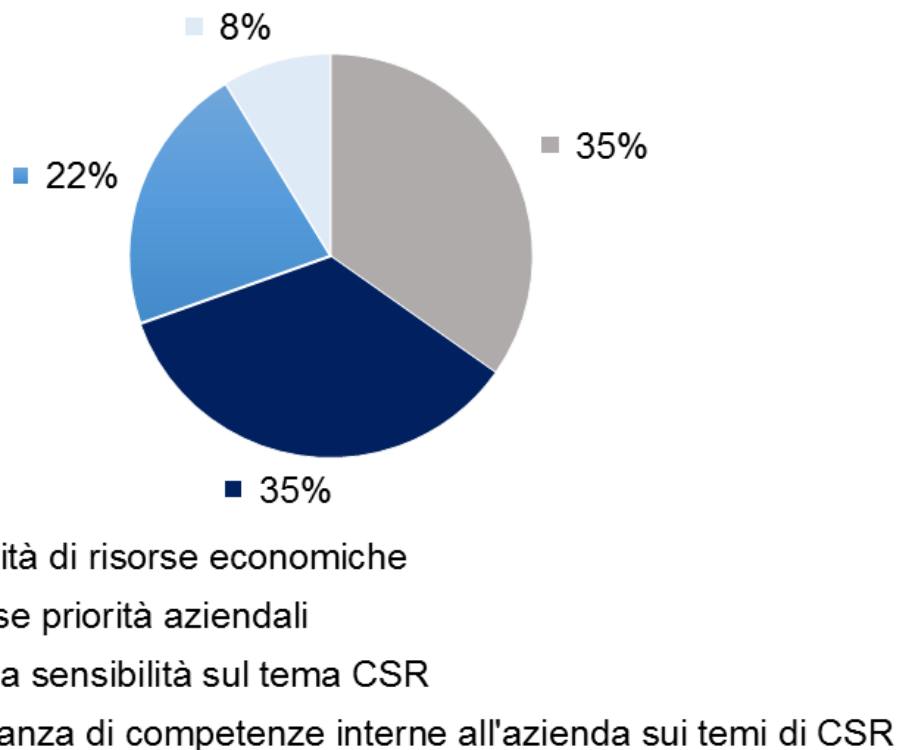


La richiesta di adeguamento a standard in tema di Corporate Social Responsibility è forte da parte dei clienti diretti delle aziende intervistate.

Tale dato è interessante se confrontato con la risposta precedente (1.) relativamente allo stimolo per l'implementazione effettiva di politiche di CSR, in cui la richiesta del cliente si attesta al 10% delle risposte

6. Evidenze Questionario – Richieste riguardanti politiche di CSR

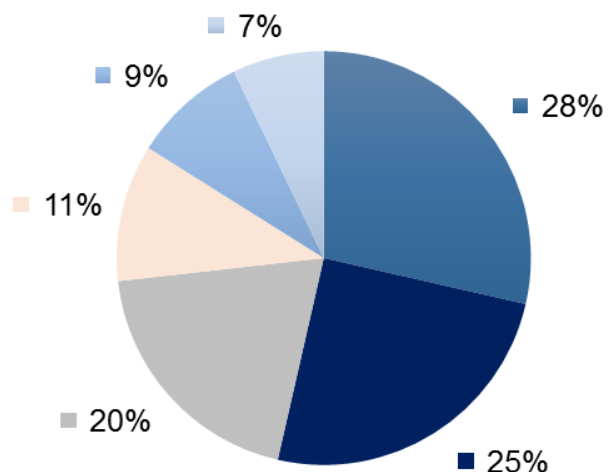
Ostacoli all'adozione di politiche di CSR



La non adozione di politiche di CSR viene ricondotta in egual misura a scarsità di risorse economiche ed a diversità di priorità aziendali

7. Evidenze Questionario – Richieste riguardanti politiche di CSR

Ci sono conseguenze derivate dalla non adesione alle politiche in tema di CSR?



- Esclusione dalla lista dei fornitori
- Mancato avvio del rapporto di fornitura
- Interruzione del rapporto di fornitura
- Non ne sono al corrente
- Nessuna conseguenza
- Altro

La non adesione a politiche di CSR come richiesto dai clienti / capitolati di fornitura ha impatti molto significativi (73% delle risposte)

Solo nel 9% delle risposte si ritiene che il non aderire a politiche di CSR abbia un impatto trascurabile a livello di Business



cutting through complexity

© 2015 KPMG Advisory, an Italian limited liability share capital company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved.

The KPMG name, logo and "cutting through complexity" are registered trademarks or trademarks of KPMG International.